

Kære deltager

Denne beskrivelse afviger fra de øvrige beskrivelser, da jeg ikke repræsenterer en kommune.

Derimod repræsenterer jeg den organisation, der sammen med Holstebro Kommune, Region Midt samt repræsentanter fra erhvervslivet og frivillige organisationer i Holstebro har udviklet 1. model af konceptet. Modellen er udviklet under navnet Familie med Hjerte, men udrullet som **Familieiværksætterne**.

Efterfølgende udvikling og kvalificering sker blandt andet i et netværk af kommuner, som tilbyder Familieiværksætterne.

Leif Christiansen, Fonden for Socialt Ansvar/Center for Socialt Ansvar

Familieiværksætternes mission er at styrke forældreskabet, så alle børn uanset økonomisk og sociokulturel baggrund får mulighed for at vokse op i trivsel og tryghed.

Familieiværksætterne formidler og arbejder med viden om børn og forældreskab og giver alle nye familier mulighed for at opnå værdifulde handlekompetencer. Kompetencer som hjælper forældrene til kvalitet og tryghed i forældreskabet og til deres børns sunde udvikling.

Familieiværksætterne ser forskellighed som en styrke og lægger stor vægt på, at indhold, forløb og metoder henvender sig til både far og mor i en involverende form.

Familieiværksætterne

For at bruge navnet **Familieiværksætterne** skal følgende være opfyldt. **Familieiværksætterne**

- tilbydes alle førstegangsførelse med mulighed for, at enlige forældre og flergangsførelse kan deltage – hvis kommunen skønner, det er relevant.
- sker som et involverende samarbejde mellem kommune (Sundhedsplejen), Region (Jordemødre), det private erhvervsliv samt frivillige aktører. FIVs naturlige forankring er Sundhedsplejen.
- gennemføres i hold (anbefaling er max 10 par) sat sammen udelukkende efter moderens termin.
- er et længerevarende forløb på minimum 1 år begyndende i sidste del af graviditeten.
- indeholder mindst 12 mødegange med disse 4 overordnede temaer
 1. Graviditet og fødsel
 - Forældrene arbejder med forståelse og handlemuligheder i forhold til deres nye situation som familie. Der er fokus på, at forældrene føler sig trygge under fødslen samt tager vare på den nyfødte og går styrket ind til forældreskabet. Der arbejdes også med økonomiske og juridiske aspekter i forhold til forældreskabet.
 2. Fra individ til familie
 - Temaet arbejder med de nye roller som mor og far, og den ændring der sker i den personlige udvikling, parforholdet, ændrede relationer og levevilkår – herunder, hvilke udfordringer det kan give for parforholdet.
 3. Barnets udvikling og trivsel
 - Emnerne i dette tema bidrager til at sikre barnet en sund opvækst og til at skabe gode forudsætninger for en sund tilværelse som voksen. Temaet skal også styrke familien gennem et godt kendskab til barnets udvikling og kompetencer.
 4. Netværk og relationer
 - Netværksdannelse og brug af netværk er et selvstændigt tema i **Familieiværksætterne**, og der arbejdes i de enkelte mødegange målrettet med at understøtte netværksdannelsen. Netværket ses som en ressource for den enkeltes forberedelse til forælderrollen, hvor der åbnes for gensidig støtte og erfaringsudveksling.

Temaernes konkrete indhold og fordeling på de enkelte mødegange er udfoldet i *Mødeguiden*, som er Center for Socialt Ansvar (CFSA) gennemprøvede anbefaling til, hvordan forløbet i **Familieiværksætterne** kan gennemføres. Kommuner kan selv udforme Mødeguiden i forhold til temaerne.

CFSA stiller konceptbeskrivelse, I-gang-guide, "Værktøjskasse" til fagligt personale, materialer og redskaber til rådighed som følger:

- Konceptet: Creative-common
- Navn og logo: Copyright
- Billeder og tegninger i materialet: Copyright når det bruges uden for det materiale det er produceret til

Rettigheder generelt - materialer, koncepter og varemærker tilhører Fonden for Socialt Ansvar (FSA)/Center for Socialt Ansvar (CFSA) og er ophavsretligt og varemærkeretligt beskyttet. FSA/CFSA har, som et af sine formål at udbrede de koncepter, den udvikler, hvorfor materialer stilles til rådighed på meget fleksible vilkår (Open source).

- Bruges, citeres eller omlægges FSAs/CFSAs koncepter eller materialer af anden bruger, skal der henvises til FSA/CFSA. Videreudvikles materialer eller koncepter under eget navn, skal de stilles til rådighed under samme betingelser, som det anvendte materiale eller koncept fra FSA/CFSA. (Creative Commons Navngivelse-IkkeKommerciel-DelPåSammeVilkår 3.0 Danmark Licens)
- Bruges materialer eller koncepter under FSA/CFSAs varemærke **Familieiværksætterne** skal der indhentes skriftlig aftale om vilkår med FSA/CFSA.
- Grafik, videoer og billeder er ophavsretligt beskyttet, hvorfor der skal indhentes særskilt tilladelse for brug af enkelte værker og billeder

Forpligtende Netværkssamarbejde

- FSA/CFSA tilbyder kommuner og regioner, der har **Familieiværksætterne**, deltagelse i et forpligtende Netværkssamarbejde. Samarbejdet har til formål at styrke og kvalificere indsatsen i **Familieiværksætterne**, udveksle erfaringer samt stille viden, redskaber og metoder til rådighed for hinanden.
- Netværket arbejder efter eget kommissorium, og aftalen om samarbejdet gøres formel gennem underskrift på aftalen. Aftalen kan af begge parter opsiges uden varsel.



Oktober 2015